

TITOLO	MODULO ORIENTAMENTO CLASSI TERZE
DESTINATARI	Alunni delle classi terze scuola secondaria di I° grado
OBIETTIVI FORMATIVI	L'obiettivo principale di questo modulo è guidare gli studenti nell'importante decisione sul loro futuro percorso di studi dopo l'esame conclusivo del primo ciclo di istruzione. Non si tratta solo di scegliere una scuola, ma di avviare una riflessione consapevole sulle proprie attitudini, interessi e aspirazioni. Le Fasi dell'Orientamento L'orientamento nella terza classe della scuola secondaria di I° grado si svolge in diverse fasi a partire dall'inizio dell'anno scolastico: 1. Conoscenza di Sé e Autovalutazione L'obiettivo fondamentale è aiutare lo studente a comprendere meglio sé stesso in vista della scelta del percorso di studi superiore. • Riflessione su interessi e attitudini: aiutare gli studenti a identificare e riflettere su ciò che li appassiona, i loro interessi, le inclinazioni e le attitudini personali. • Identificazione di Punti di Forza e Debolezza: promuovere l'autovalutazione delle competenze acquisite e del metodo di studio, riconoscendo i propri punti di forza e le aree che necessitano di miglioramento. • Sviluppo dell'Autostima e Motivazione: sostenere l'autostima, la fiducia e la motivazione personale, incoraggiando un atteggiamento positivo verso l'apprendimento e le sfide future. • Acquisizione di Autonomia nelle Scelte: guidare lo studente ad acquisire la capacità di riflettere su se stesso, gestire l'incertezza e orientare le proprie decisioni in modo consapevole e responsabile. 2. Conoscenza delle Opportunità Formative e Lavorative Fornire informazioni concrete e strumenti per esplorare il mondo esterno alla scuola secondaria di primo grado. • Conoscenza dell'Offerta Formativa: fornire una conoscenza chiara e aggiornata delle diverse tipologie di scuole superiori (Licei, Istituti Tecnici, Istituti Professionali) e dei percorsi di Formazione Professionale (IeFP) disponibili sul territorio. • Collegamento con il Mondo del Lavoro: favorire la conoscenza di diversi ambiti professionali e dei relativi sbocchi occupazionali a livello locale e globale. • Utilizzo di Strumenti di Orientamento: insegnare a ricercare, organizzare e utilizzare le informazioni relative ai percorsi di studio e di lavoro (ad esempio, consultazione di piattaforme digitali e visite alle scuole). 3. Sviluppo di Competenze Trasversali Rafforzare le competenze essenziali per affrontare il futuro, indipendentemente dal percorso scelto.

	• Pensiero Critico e Problem Solving: promuovere la capacità di pensiero critico (analizzare le informazioni in modo obiettivo) e di risoluzione dei problemi. • Competenze Relazionali e Comunicative: sviluppare la capacità di comunicare in modo efficace, collaborare con gli altri e costruire relazioni umane produttive. • Progettazione e Autoregolazione: stimolare la capacità di progettare il proprio futuro e di portare a compimento il lavoro iniziato, gestendo il tempo e le risorse.
ATTIVITA' PROPOSTE	Il Modulo di Orientamento si articola generalmente in diverse fasi che coinvolgono docenti, studenti e famiglie. 1. Autovalutazione e Consapevolezza di Sé Questa fase è incentrata sull'identificazione delle potenzialità e preferenze individuali. • Questionari/Test attitudinali: strumenti per far emergere gli interessi, le materie preferite e le abilità. • Discussioni guidate: riflessioni sulle proprie abitudini di studio, punti di forza e aree da migliorare. • Schede di autovalutazione: gli studenti riflettono in autonomia o con l'aiuto dei docenti sul proprio profilo. 2. Conoscenza del Sistema Scolastico Superiore Si fornisce una panoramica chiara delle opzioni disponibili. • Presentazione dei diversi indirizzi: • Licei (Classico, Scientifico, Linguistico, Scienze Umane, Artistico, Musicale e Coreutico). • Istituti Tecnici (Settore Economico e Settore Tecnologico). • Istituti Professionali (Settori Servizi e Industria/Artigianato). • Percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) regionali. • Incontri informativi: spesso tenuti dai docenti stessi o da esperti esterni. 3. Contatto con la Realtà delle Scuole Superiori Per rendere l'offerta formativa più concreta. • Open Day e Visite: partecipazione (virtuale o in presenza) agli Open Day delle scuole del territorio. • "Sportello Orientamento": sessioni individuali o a piccoli gruppi con un docente referente.

	● Testimonianze: incontri con ex studenti che frequentano le superiori. ● Guida all'uso pratico della Piattaforma Unica 4. Decisione e Iscrizione La fase finale in cui si formalizza la scelta. ● Consiglio Orientativo: documento compilato dal Consiglio di Classe che, sulla base del rendimento, delle attitudini e degli interessi osservati, fornisce un suggerimento sul percorso più coerente per lo studente. ● Informativa sulla procedura di iscrizione online.
VALUTAZIONE	Area di Competenza: Autoconsapevolezza e Riflessione Personale Questa area valuta la capacità dello studente di riconoscere i propri punti di forza, interessi e attitudini. Area di Competenza: Ricerca e Analisi di Informazioni Questa area valuta l'efficacia con cui lo studente raccoglie, organizza e comprende i dati relativi all'offerta formativa. Area di Competenza: Capacità Decisionale e Progettualità Questa area valuta l'elaborazione della scelta, la motivazione e la sua proiezione futura.
ORE	30 ore curricolari e extracurricolari