

TITOLO	MODULO ORIENTAMENTO CLASSI SECONDE
DESTINATARI	Alunni delle classi seconde scuola secondaria di I° grado
OBIETTIVI FORMATIVI	Questo percorso ha l'obiettivo di supportare gli studenti nella conoscenza di sé e del mondo che li circonda, in vista della scelta della scuola superiore. Per la seconda classe della scuola secondaria di I° grado, gli obiettivi principali di questi moduli sono: ● Conoscenza di Sé: aiutare gli studenti a prendere coscienza dei propri interessi, attitudini, passioni, e delle competenze relazionali. ● Esplorazione del Contesto: iniziare a conoscere l'offerta formativa del territorio (tipologie di scuole superiori) e il mondo del lavoro (settori produttivi e professioni). ● Sviluppo di Competenze Trasversali: lavorare su capacità come l'autoanalisi, la risoluzione dei problemi e la pianificazione del futuro. ● Dialogo con gli Adulti: prevedere momenti di confronto con docenti, genitori, tutor, e professionisti esterni.
ATTIVITA' PROPOSTE	Attività per la Scoperta di Sé Queste attività aiutano gli studenti a riflettere sui propri interessi, valori, punti di forza e debolezza. ● Diario di Bordo delle Emozioni: si chiede agli studenti di raccontare esperienze significative (progetti, sfide, successi) e di riflettere sulle emozioni provate e su come hanno gestito le difficoltà. Questo esercizio favorisce l'intelligenza emotiva e la consapevolezza di sé. ● Quiz/Questionari sulle Attitudini e Interessi: strumenti ludici o questionari strutturati per mappare le preferenze degli studenti in relazione ad aree professionali o disciplinari (es. attività connesse a lavorare con le mani, con le persone, con i dati, ecc.). Attività per la Conoscenza del Mondo del lavoro Queste attività sono volte a esplorare il mondo esterno, le opportunità formative e le professioni. ● Esplorazione del Mondo del Lavoro: attività per far avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro attraverso giochi che esplorano le professioni promuovendo una visione positiva e informata del lavoro. ● Interviste a Professionisti: organizzare incontri con figure professionali diverse o far intervistare agli studenti persone che svolgono lavori che li incuriosiscono. ● Ricerca sulle Scuole Superiori: assegnare la ricerca guidata sui diversi tipi di Istituti (Licei, Istituti Tecnici, Istituti Professionali), i loro indirizzi e gli sbocchi professionali.

	Eventi e Iniziative • Incontri con Esperti Orientatori: sessioni dedicate con professionisti dell'orientamento. • "Giornate dell'Orientamento": eventi organizzati dalla scuola con la partecipazione delle scuole superiori del territorio. • "Scuole Aperte": la partecipazione a laboratori pomeridiani o visite guidate organizzate dai singoli Istituti Superiori.
VALUTAZIONE	Dimensione: Autoconsapevolezza e Motivazione (Conoscere sé stessi) Questa dimensione valuta la capacità dello studente di riflettere sui propri punti di forza, interessi e sulla coerenza tra le attività svolte e le riflessioni personali. Dimensione: Competenze Metodologiche e Organizzative (Capacità di Lavoro) Questa dimensione valuta l'uso degli strumenti di orientamento e la capacità di lavorare in autonomia e in gruppo. Dimensione: Capacità di Esplorazione e Scelta (Apertura al Futuro) Questa dimensione valuta l'abilità dello studente di raccogliere informazioni e di iniziare a ipotizzare percorsi futuri in modo ragionato.
ORE	30 ore extracurricolari